Enquête Beleidsplancommissie

# Algemeen

* Enquête uitgezet aan het begin 2019
* Digitaal en op papier
* Enquête kenbaar gemaakt via KerkContact en afkondigingen
* 10 vragen; waarvan 5 meerkeuzevragen; 4 open vragen; 1 gegevensvraag
* Enquête ingevuld door 168 personen

# Vragen

De enquête bestond uit de volgende vragen:

1. Ik bezoek activiteiten en/of diensten van de Vredeskerk doorgaans

2. Ik voel me thuis in de gemeente van de Vredeskerk

3. Ik voel me serieus genomen in de gemeente

4. Ik vind het belangrijk dat leden zelf meedoen in de gemeente

5. Ik zou de gemeente van de Vredeskerk typeren als

6. Ik vind dat de Vredeskerk gericht moet zijn op

7. Wie mis je in de gemeente van de Vredeskerk?

8. Wat mis je in de gemeente van de Vredeskerk?

9. Ik wil het volgende graag nog onder jullie aandacht brengen

10. Gegevens

# Verkregen informatie

### 3.1 Overzicht antwoorden meerkeuzevragen:

### 3.2 Overzicht antwoorden open vragen:

* Top 5 typereringen op de vraag: “ Ik zou de gemeente van de Vredeskerk typeren als:”
1. Warm
2. Open
3. Meelevend
4. Gastvrij
5. Betrokken
* Top 5 antwoorden op de vraag: “ Ik vind dat de Vredeskerk gericht moet zijn op:”
1. Iedereen / alle doelgroepen
2. Verkondigen evangelie
3. Omzien naar elkaar
4. Jongeren
5. Ouderen
* Reacties op de vraag: “ Wie mis je in de gemeente van de Vredeskerk?”

Tweede predikant (red. enquête stond uit toen er een vacature was)

Ingeschreven leden die je niet ziet of die zijn afgehaakt

Jongvolwassenen

* Reacties op de vraag: “ Wat mis je in de gemeente van de Vredeskerk?”

Gevoel van saamhorigheid, versmelting jong volwassenen en ouderen

Specifieke opmerkingen over voorkeur voor liederen

Specifieke opmerkingen over voorkeur vorm van erediensten

### 3.3 Overige

* Veel diversiteit in antwoorden
* Concrete zaken zijn doorgegeven aan de betreffende commissies
* Tips over traject beleidsplan ontvangen

# Enquête samengevat

Er is een profiel per bezoeker gemaakt, waarbij de volgende zaken zichtbaar werden.

* Vaker een bezoek van een activiteit of dienst:
* Doet vaker actief mee
* Heeft aansluiting gevonden
* Loopt vaker tegen organisatorische zaken aan
* Kijkt van binnen naar buiten
* Minder vaak een bezoek van een activiteit of dienst:
* Is vooral in de ochtenddiensten te vinden
* Vindt saamhorigheid belangrijk
* Heeft niet altijd verbinding
* Wil goed geïnformeerd worden (communicatie) en vindt inspraak belangrijk
* Kijkt van buiten naar binnen